

Guía

DIDÁCTICA

Consumo colaborativo

VAMOS VEINTE CUADRAS MÁS ADELANTE... ¿ALGUNO DE USTeDES VA EN ESA DIRECCIÓN?



Idioma

Índice

	T e m a	P á g i n a
1.	Presentación	3
2.	Desarrollo	4
3.	Preescolar	6
4.	Primaria	7
5.	Nivel medio y medio superior.....	8
6.	Adultos mayores.....	9
7.	Internos.....	10
8.	Indígenas	11
9.	Amas de casa.....	12
10.	Anexos	13

Presentación

A partir de este mes la Guía Didáctica de la Dirección de Educación para el Consumo ha cambiado. Este nuevo formato está pensado de acuerdo con las necesidades de los promotores y la población que atienden. Los contenidos teóricos han sido reducidos en extensión y redactados de una forma más amena y clara y se han sustituido las propuestas de planes de sesión por estrategias didácticas (objetivos pedagógicos, actividades y consejos prácticos) para adaptar el tema a los 7 perfiles de población más comunes. Al final se incluye una lista de videos referentes al tema que pueden sugerir ideas al promotor o que, si las circunstancias lo permiten, pueden ser reproducidos ante los grupos.

Consumo colaborativo

¿Tienes un taladro en tu casa? ¿Cuántas veces se ha usado en los últimos meses? A menos que alguien en tu hogar se dedique a la carpintería, probablemente tu respuesta sea que ninguna vez. El taladro es uno de esos objetos que adquirimos en una circunstancia específica (por ejemplo, cuando te instalas en una nueva casa, cuando reparas un mueble viejo, etc.) y que rara vez volvemos a emplear. Nuestros hogares están llenos de objetos de este tipo. Al final de nuestras vidas, habremos usado tan sólo una docena de minutos el taladro que compramos. ¿Vale la pena comprarlo?

Pensemos en otro ejemplo mucho más frecuente: el automóvil. Cuando estés estancado en una avenida por el tránsito lento o detenido en un semáforo, voltea y observa los autos que te rodean. ¿Cuántos transportan exclusivamente al conductor? ¿Tiene sentido gastar combustible en mover un vehículo para 5 personas aproximadamente y sólo transportar a una?

“El acceso es mejor que la propiedad”, dice Kevin Kelly (ap. Cañigual, 2012, p. 5), y esa frase contiene la solución que propone el consumo colaborativo ante los objetos desperdiciados y los recursos derrochados. En otras palabras, para acceder a la utilidad que nos proporciona un objeto (transportarse en el ejemplo del automóvil) no es necesario poseerlo. Se trata de percatarnos de que tenemos otras opciones además de comprar cuando requerimos una cosa: podemos alquilarlo, prestarlo o pedirlo prestado y compartirlo. Incluso en el caso en que lo mejor sea comprarlo, no es necesario adquirir un objeto nuevo si uno de segunda mano y en buenas condiciones nos puede proporcionar la misma utilidad; si está descompuesto, tal vez una pequeña reparación baste para rehabilitarlo y volverlo a hacer útil. Con un poco de reflexión veremos que las ocasiones en que de verdad necesitamos un objeto nuevo y de nuestra exclusiva propiedad son muy escasas.

El consumo colaborativo puede ser definido como “la manera tradicional de compartir, intercambiar, prestar, alquilar y regalar redefinida a través de las tecnologías y las comunidades” (ib., p. 6). Lo de redefinida a través de las tecnologías es importantísimo: el consumo colaborativo no se trata de regresar a un tiempo idílico donde todo era confianza y trueque con nuestros vecinos (aunque tiene un poco de ese encanto, es cierto), sino de explorar nuevas formas de convivencia, intercambio e incluso de negocio gracias a la hiperconectividad que nos proporcionan medios como las redes sociales virtuales, los teléfonos celulares, etc.

El consumo colaborativo tiene tres ejes sistemáticos (cfr. ib., pp. 6-7): 1) un sistema económico basado en el uso del producto y no en su posesión; 2) un mercado de redistribución (llevar objetos de donde ya no se necesitan adonde sí se requieren, ya sea de manera gratuita o a través de la venta); 3) estilo de vida colaborativo e intercambio de bienes intangibles como tiempo, habilidades, etc. A las Tres R que solemos recordar en temas de consumo, a saber, Reducir, Reutilizar, Reciclar, podríamos agregarle otras dos: Reparar y Redistribuir.

Aunque el consumo colaborativo es una propuesta para dejar atrás el consumismo y la hiperproducción, no debe ser tomado como un discurso hippie que no es viable. El nuevo modelo ofrece por sí mismo nuevas alternativas de negocios rentables (por ejemplo, rentar tu coche, vender tu taladro a través de internet, etc.). En la gestión de empresas de alto nivel estas ideas han permeado desde hace un par de años. Hoy en día, las empresas con estrategias de mercadeo y administración avanzadas han abandonado la búsqueda frenética de crear valor económico y ganancias monetarias y han comenzado a apostarle al valor compartido (shared value). El valor compartido puede ser definido como “aquel que involucra crear valor económico de tal forma que también crea valor para la sociedad al satisfacer sus necesidades y retos [...] El valor compartido no es responsabilidad social, ni filantropía y ni siquiera es lo mismo que sustentabilidad, sino una nueva manera de alcanzar el éxito económico” (Porter y Kramer, 2011, p. 4) .

Así pues, te invitamos a pensar en formas creativas de sacarle provecho a los objetos que tienes en casa sin usar, a diseñar nuevos esquemas de organización con tu comunidad (vecinos, familia, amigos, colegas de trabajo, etc.) para adquirir o usar algún producto y a ver cómo podemos hacer rendir más nuestros recursos. El consumo colaborativo apenas ha comenzado y muy probablemente transformará todas nuestras dinámicas sociales.

Lista de referencias:

- Cañigüeral, A. (2012). Introducción al consumo colaborativo. Innovación en modelos socio-económicos. Barcelona: Consum Collaboratiu Barcelona.
- Porter, M. E. y Kramer, M. R (2011, enero - febrero). “Creating Shared Value”. Harvard Business Review. Cambridge, EE. UU.

Traducción propia de: “...which involves creating economic value in a way which involves creating economic value in a way that also creates value for society by addressing its needs and challenges. Businesses must reconnect company success with social progress. Shared value is not social responsibility, philanthropy, or even sustainability, but a new away to achieve economic success”.

Estrategias didácticas

Preescolar

Estrategia didáctica

“Comparte y juega”

Objetivo

Que los niños a través del juego vivencial comprendan el concepto de consumo colaborativo con la finalidad de actuar críticamente frente al consumo desde temprana edad.

Desarrollo

- El promotor solicita a la maestra con antelación pedir a los niños un juguete que ya no sea significativo para él.
- El promotor inicia con la explicación del significado de consumo colaborativo y menciona algunos ejemplos con los que el niño lo pueda relacionar, de acuerdo con su contexto.
- El promotor pregunta a los niños:
 - ¿Qué uso le daban al juguete?
 - ¿En estos últimos días jugaron con él? ¿Lo compartían con sus hermanos o amigos?
 - ¿Qué podría hacer con el juguete antes de desecharlo?
- Enseguida el promotor invita a los niños a que lo compartan, intercambien, presnten o regalen de manera voluntaria a otro compañero, a quien él desee.
- El promotor pregunta a los niños que compartieron su juguete que emociones experimentaron:
 - Tristeza
 - Alegría
 - Enojo
 - Confusión
 - Emoción por poder compartir.
- El promotor realiza un ejercicio de reflexión con los niños, resaltando la importancia de compartir los objetos, en este caso los juguetes, dándoles un mayor uso, antes de ir a parar a la basura o que queden inservibles, de esta manera se optimizan los recursos tanto naturales como económicos y se fomenta desde temprana edad la conciencia por un consumo colaborativo.
- Si es posible, el promotor sugiere que los juguetes permanezcan en el salón de clases para conformar una ludoteca de aula (juguetes para los niños del salón).

Aprendizajes esperados

- Que analicen la importancia de compartir.
- Que comprendan la importancia de aprovechar los juguetes que no utilizan.
- Que comprendan que para obtener un juguete no es necesario comprar uno nuevo.

Reflexiones

- Resaltar la importancia de reutilizar.
- Enfatizar que para disfrutar de un juguete no tiene que ser de su propiedad.

Primaria

Estrategia didáctica

“Ayuda colaborando a reducir el impacto al medio ambiente”

Objetivo

Los alumnos participarán en la reutilización y reciclado de útiles escolares, con la finalidad de reducir el uso de los recursos naturales y el impacto al medio ambiente.

Desarrollo

- El promotor desarrolla de manera breve el concepto de consumo colaborativo, menciona los beneficios de llevarlo a la práctica.
- Les pide con antelación ir juntando las libretas o cuadernos de años anteriores que todavía tengan hojas en blanco, para realizar el reciclado de las mismas.
- Una vez que cuenten con dichos materiales, se llevará a la práctica la reutilización.
- El promotor explica la técnica:
- Quitar el arillo de los cuadernos.
- Separar las hojas blancas de las usadas.
- Una vez separadas las hojas blancas se cosen con estambre o hilo de su preferencia que sea durable, junto con la misma pasta del cuaderno anterior u otro.
- Si lo desean pueden diseñar un dibujo en especial para personalizar su cuaderno o libreta.
- El promotor invita a los alumnos a intercambiar o regalar la libreta, en caso de que fuera así, les pide que mencionen las emociones que experimentaron.
- Una vez realizada la actividad el promotor analiza con el grupo las ventajas de reducir, reutilizar y reciclar los objetos antes de desecharlos.
- Menciona las ventajas de colaborar con un fin común, proteger los recursos naturales y el medio ambiente.

Aprendizajes esperados

- Saber la importancia y beneficios de reducir, reutilizar y reciclar.
- Darle un nuevo uso a los objetos.
- Generar conciencia sobre la importancia de aprovechar de manera óptima los objetos.

Reflexiones

- Resaltar los beneficios de un consumo colaborativo.
- ¿A dónde van a parar o el destino de los objetos que ya no usas?
- ¿Cómo puedes reutilizar lo que ya no usas?

Nivel medio y medio superior

Estrategia didáctica

“Intercambio de libros”

Objetivo

Los alumnos participarán en el intercambio de libros con la finalidad de formar una biblioteca, fomentar la lectura y los círculos de lectura entre los integrantes de su escuela.

Desarrollo

- El promotor analiza con el grupo el concepto de consumo colaborativo.
- Menciona al grupo las ventajas de compartir, prestar o pedir prestado en lugar de comprarlo.
- Les comparte la idea del intercambio de libros, dando como referencia la descripción del consumo colaborativo, menciona que es una forma de llevarlo a la práctica.
- Los invita a seleccionar algún libro de su pertenencia que ya hayan leído y quieran compartir con sus compañeros.
- El promotor con ayuda de los integrantes del grupo recolectan los libros en el salón de clases, se elabora una lista de ellos, fijan un día de la semana para reunirse y comentar la lectura del libro que intercambiaron, además de compartir su experiencia con el resto del grupo.

Aprendizajes esperados

- Ponderar qué objetos o productos se pueden consumir de manera personal y cuáles se pueden compartir o intercambiar.
- Comprender que día co día hay diferentes alternativas de aprendizaje, sin necesidad de invertir o gastar.
- Comprender que a través del consumo colaborativo podemos desarrollar ciertas actitudes como: compartir.

Reflexiones

- ¿Qué emociones experimentamos al intercambiar nuestros libros?
- ¿El trabajo en equipo fomenta el aprendizaje?
- ¿Qué beneficios tiene para ti el consumo colaborativo?

Adultos mayores

Estrategia didáctica

“Dispensario comunitario de medicamentos”

Objetivo

Los asistentes participarán de manera voluntaria en la conformación de un dispensario de medicamentos, con la finalidad de que en su comunidad exista el abasto de algunos medicamentos básicos para conservar la salud del adulto mayor.

Desarrollo

- El promotor una vez dada la explicación y descripción del consumo colaborativo, comenta al grupo la estrategia de conformar un dispensario en beneficio de ellos mismos.
- El promotor les explica como conformar un dispensario:
En su mayoría todos ustedes son jubilados y tienen algún servicio médico. En las visitas médicas familiares o de especialidad, se les entrega algún medicamento, mismo que se va acumulando.
Esos medicamentos acumulados y que no han caducado se pueden donar para formar el dispensario, así se benefician mayor número de adultos mayores de su comunidad.
El dispensario estará en un lugar en común y bajo el control de un integrante del grupo asignado.
- El promotor invita a los participantes a donar los medicamentos, una vez entregados se hace una relación de los mismos y su prescripción. Se guardan y se conservan en una caja, en la que se anexa la relación con el fin de tener un control y evitar riesgos.

Aprendizajes esperados

- Valorar los beneficios del trabajo en equipo.
- Valorar la importancia de participar en equipo para lograr objetivos comunes.
- Aprovechar nuevas formas de relacionarse y de convivencia.

Reflexiones

- La importancia de compartir con otros, productos farmacéuticos que se van acumulando en casa.
- Beneficios comunes sin necesidad de invertir o gastar.
- ¿Qué beneficios tiene para ti el consumo colaborativo?

Internos

Estrategia didáctica

“Construyendo el conocimiento”

Objetivo

Los participantes a través de una lluvia de ideas y con el apoyo del promotor construirán el concepto de consumo colaborativo y formas de aplicación en su entorno, con el objeto de llevarlo a la práctica en beneficio propio.

Desarrollo

- El promotor a través de la técnica expositiva y con ejemplos propios del perfil poblacional describirá el concepto de consumo colaborativo.
- El promotor propicia la participación de los internos a través del interrogatorio dirigido con las siguientes preguntas:
 - ¿Cómo podrían organizarse entre los integrantes para compartir el conocimiento?
 - ¿Qué actividades o acciones se podrían realizar en su entorno para aplicar el consumo colaborativo?
 - ¿Consideran pertinente la posibilidad de compartir con otros internos la enseñanza de idiomas, oficios, clases de yoga, alfabetización, etc.?
- Sugerencias para compartir el conocimiento con sus familiares.
- El promotor pone especial énfasis en mencionar que una característica y forma de aplicar el consumo colaborativo es, en este caso, el intercambio de conocimientos y habilidades de cada uno de los internos.
- El promotor propone al grupo realizar una actividad y en la siguiente visita de trabajo compartirla juntos para valorar ventajas.

Aprendizajes esperados

- Comprender la importancia de relacionarse y trabajar en equipo.
- Valorar la conveniencia de compartir conocimientos para fortalecer habilidades propias.
- Explorar nuevas formas de convivencia.

Reflexiones

- Resaltar los beneficios de un consumo colaborativo.
- ¿Qué beneficios obtengo al intercambiar ciertos conocimientos?
- Analizar la importancia de involucrarse en las actividades en equipo para obtener mayores beneficios, durante la estancia en el centro de readaptación.

Indígenas

Estrategia didáctica

“Formas de consumo”

Objetivo

Identificar las formas tradicionales de consumo y producción de la población rural y urbana, con la finalidad de valorar la diferencia en las prácticas comerciales y la modificación de hábitos de consumo con el propósito de poder replantear formas de consumo colaborativo.

Desarrollo

- El promotor explica el concepto de consumo colaborativo.
- A través de una lluvia de ideas o del interrogatorio dirigido comparte la experiencia con los integrantes del grupo en relación a:
 - Forma tradicional de consumo.
 - Formas de producción de su comunidad.
 - Formas de abastecimiento de productos básicos para cubrir necesidades básicas.
 - Alimentos y productos propios de su región.
 - Conocimiento de hábitos de consumo de las comunidades urbanas.
 - Diferencias y ventajas del consumo en sociedades urbanas.
- El promotor anota en hojas de rotafolio todas y cada una de las ideas de los integrantes.
- Una vez anotadas las ideas, el promotor junto con el grupo, realiza un análisis de las mismas para llegar a conclusiones, el análisis puede estar basado en relación con:
 - ¿Por qué existen grandes diferencias en las formas de producción?
 - ¿Qué es lo que marca la diferencia en los hábitos de consumo de la población?
 - ¿Qué acciones se pueden emprender para fomentar el consumo colaborativo?

Aprendizajes esperados

- Generar acciones para llevar a la práctica el consumo colaborativo.
- Valorar la importancia de respetar los estilos de vida en los actos de consumo.
- Comprender que aprovechar y compartir favorece la optimización de los recursos y la satisfacción de sus necesidades.

Reflexiones

- Resaltar la importancia de conservar las formas tradicionales de consumo en beneficio de su comunidad.
- Valorar la importancia de consumir lo hecho en su comunidad o país.
- Importancia de utilizar los propios recursos de la región o comunidad.

Amas de casa

Estrategia didáctica

“Trueque o bazar de objetos y/o aparatos desaprovechados”

Objetivo

Los participantes se organizarán en su comunidad por casa, vecino o amigos para compartir, intercambiar, prestar, alquilar y/o regalar objetos o aparatos, con la finalidad de poner en práctica el consumo colaborativo y analizar sus ventajas.

Desarrollo

- El promotor con ayuda de las amas de casa elaborarán una relación con: nombre del vecino, casa y objeto que están dispuestos a donar y/o prestar a los vecinos de su colonia.
- Las amas de casa se organizarán en su colonia o comunidad, nombrarán a una de ellas quien fungirá como representante para organizar a las demás amas de casa y juntará cada uno de los objetos o aparatos desaprovechados, que serán donados o compartidos.
- Se concentrarán en un espacio asignado democráticamente, se distribuirán de tal manera que queden a la vista de todo el público. El dueño de cada objeto o aparato negociará con otro dueño la conveniencia de intercambiarlo siempre y cuando le vaya a dar un mejor uso o aprovecharlo de manera óptima, una vez pactado el trueque entre ellos, se mencionará las razones por las cuales eligieron ese objeto o aparato, qué utilidad le darán, los beneficios de intercambiarlo, etc.
- El promotor y las amas de casa hacen el compromiso de usar, compartir y aprovechar al máximo los objetos y/o aparatos que intercambiaron.
- En plenaria comentan las ventajas de realizar ejercicios de cooperación, colaboración y participación para obtener beneficios en común respecto al consumo.

Aprendizajes esperados

- Diferenciar entre ahorrar e invertir.
- Comprender la importancia y la necesidad de reutilizar los objetos o aparatos desaprovechados.
- Identificar y reconocer que hay objetos y aparatos que sólo se han utilizado una vez y se han desechado.

Reflexiones

- Si no existiera el dinero, ¿cómo podrías conseguir las cosas que necesitas?
- Beneficios de intercambiar y compartir objetos y/o aparatos.
- ¿Reutilizar objetos o aparatos ayuda a cuidar y proteger el medio ambiente?

